

نشدن برز



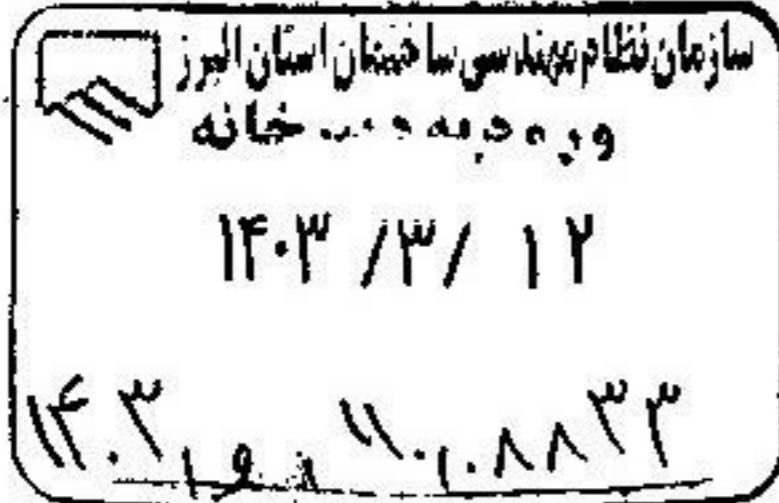
سازمان نظام مهندسی ساختمان
شورای مرکزی

بسمه تعالی

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۳/۱۲

شماره: ۸۸۳۳/۱۰۸۸۳۳

پیوست: ۲/۱



جناب آقای دکتر عباسی اصل

معاون محترم مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی

موضوع: شیوه نامه تبلیغات انتخابات هیات مدیره سازمان استانها

سلام علیکم؛

احتراماً، بازگشت به نامه شماره ۲۷۳۵۸/۴۳۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۵ به پیوست اصلاحیه شیوه نامه تبلیغات انتخابات هیات مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استانها که در جلسه شماره ۳۲۸ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۸ شورای مرکزی به تصویب رسید جهت هرگونه اقدام لازم ایفاد می گردد.

ومن الله التوفیق

محمد شکیب

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان



رونوشت:

- روسای محترم سازمان نظام مهندسی ساختمان استان (کلیه استانها)

- دبیران محترم اجرایی



سازمان نظام مهندسی ساختمان
دفتر مرکزی

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

پیوست:

شیوه نامه تبلیغات انتخابات هیأت مدیره های سازمان نظام مهندسی ساختمان استان ها

مقدمه :

انتخابات هیأت مدیره های سازمان های نظام مهندسی ساختمان استان ها موضوعی درون حرفه ای است و از آنجا که دامنه اطلاع رسانی و هرگونه تبلیغ انتخاباتی صرفاً در بین اعضای سازمان های استان ها مطرح می گردد، لذا ضرورتی بر توسعه آثار تبلیغات آن به سایر بخش های جامعه و ایجاد تبعات بعضاً نامطلوب مطلوب نمی باشد. از این رو، توسط سازمان نظام مهندسی ساختمان با هدف ایجاد وحدت رویه در تبلیغات، در راستای بند ۵-۵ نظام نامه انتخابات تمام الکترونیکی هیأت مدیره های سازمان نظام مهندسی ساختمان استان ها (سال ۱۴۰۳)، شیوه نامه حاضر تدوین شده است.

ماده ۱ - زمان و مکان تبلیغات

۱-۱- محدوده زمانی مجاز فعالیت تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی عضویت در هیأت مدیره، از زمان انتشار فهرست نهایی داوطلبین آغاز و ۲۴ ساعت قبل از زمان اخذ رأی پایان می یابد.
۱-۲- سازمان های نظام مهندسی ساختمان استان ها با همکاری هیأت اجرایی انتخابات استان ها مکان های مناسبی را برای الصاق یا ارائه اقلام تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی معرفی می نمایند.

ماده ۲ - پایگاه اطلاع رسانی انتخابات

۲-۱- در هر دوره انتخابات هیأت مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان ها، یک پایگاه اطلاع رسانی انتخابات با شکل یکسان در سازمان های نظام مهندسی ساختمان استانها، حداکثر یک ماه قبل از تاریخ انتخابات توسط هیأت اجرایی ایجاد می گردد.
۲-۲- هیأت اجرایی انتخابات هر استان، اطلاعات نامزدهای انتخاباتی استان را که توسط داوطلبین نگارش و پردازش می گردد حداکثر در دو صفحه بر اساس حروف الفبای نام و نام خانوادگی در هر رشته مرتب کرده در پایگاه اطلاع رسانی انتخابات درج خواهد کرد، مسئولیت صحت اطلاعات ارائه شده به عهده داوطلبین بوده و هیأت اجرایی انتخابات هر استان بر آن نظارت خواهد کرد.



تاریخ:

شماره:

پیوست:

۲-۵- انجام هرگونه فعالیت تبلیغاتی از زمان مجاز بودن تبلیغات از طریق مراجع رسمی و دولتی نظیر وزارتخانه ها، شهرداری ها و ادارات راه و شهرسازی استان، کارکنان سازمان نظام مهندسی ساختمان استان یا استفاده از وسایل و امکانات وزارتخانه ها و ادارات، شرکت های دولتی و مؤسسات وابسته به دولت و شهرداری ها و شرکت های سازمان های وابسته به آنها و نهادها و مؤسساتی که از بودجه عمومی (به هر مقدار) استفاده می کنند، غیر مجاز است. همچنین در اختیار گذاشتن وسایل و امکانات متعلق به دستگاه های فوق الذکر جایز نبوده و در صورت اجراز انتصاب آن به داوطلب، تخلف محسوب خواهد شد.

۳-۵- سازمان های نظام مهندسی ساختمان استان ها مجاز به انتشار هیچگونه مطلب، یادداشت، مقاله و خبر از داوطلبان انتخاباتی در دوره تبلیغات نمی باشند لکن اطلاع رسانی گسترده در خصوص انتخابات با حفظ بی طرفی در رسانه های سازمان و نشریات مربوطه بلامانع است.

۴-۵- اعضای هیأت های اجرایی و نظارت حق تبلیغ له یا علیه هیچ یک از داوطلبان انتخاباتی را ندارند.

۵-۵- انتشار هرگونه آگهی یا مطلبی علیه داوطلبین یا دست اندرکاران انتخابات توسط هر شخص حقیقی یا حقوقی تخلف بوده و از طریق مرجع ذیصلاح و اشخاص ذیربط پیگیری خواهد شد.

۶-۵- داوطلبان انتخابات و هواداران آنان به هیچ وجه مجاز به تبلیغ علیه سایر داوطلبان نبوده و تنها می توانند شایستگی های خود یا داوطلب مورد نظرشان را مطرح نمایند و هرگونه اقدام سلبی یا هتک حرمت و حیثیت داوطلبان انتخاباتی غیر مجاز بوده و موجب پیگرد قانونی از مراجع ذیصلاح و اشخاص ذیربط خواهد بود.

۷-۵- هرگونه اقدامی برای اخذ یا اعطای رأی خارج از شئون مهندسی ممنوع است و مرتکبان تحت پیگیری قانونی قرار خواهند گرفت.

۸-۵- هرگونه آگهی و اقدام تبلیغاتی صرفاً تا ۲۴ ساعت قبل از شروع اخذ رأی مجاز است. در طول ساعات رای گیری هرگونه اقدام تبلیغاتی توسط نامزدهای انتخاباتی ممنوع است.

۹-۵- هرگونه تبلیغات از ۲۴ ساعت قبل از آغاز اخذ رأی ممنوع بوده و هیأت اجرایی موظف است از طریق مراجع قانونی نسبت به برخورد با متخلفان و صورتجلسه نمودن موارد یادشده و ارجاع آن به هیأت نظارت استان اقدام نماید.

۱۰-۵- سوء استفاده از نام و نشان سازمان نظام مهندسی ساختمان، وزارت راه و شهرسازی و سایر سازمانها و ارگانهای دولتی برای درج در تبلیغات انتخاباتی ممنوع است.

۱۱-۵- استفاده از عناوین علمی بدون مدرک تحصیلی مربوط مجاز نمی باشد.

بسمه تعالی

تاریخ:

شماره:

پیوست:



سازمان نظام مهندسی ساختمان
شورای مرکزی

۵-۱۲- رعایت مفاد نظام نامه اخلاق حرفه ای و نظامنامه انتخابات ابلاغی وزارت راه و شهرسازی در خصوص پرهیز اشخاص از هرگونه اقدامات و تبلیغات مذموم، نشر مطالب موهن، تخریب شخصیت اشخاص و تشویق اذهان عمومی موجب پیگرد حقوقی، کیفری و انتظامی از طریق اشخاص و مراجع ذیربط خواهد بود.

۵-۱۳- تمام مواردی که در قوانین مدنی و کیفری کشور جرم انگاری شده است چنانچه در فرآیند انتخابات رخ دهد قابل پیگرد قانونی است.

ماده ۶- مسئولیت ها

۶-۱- مسئولیت حسن اجرای مفاد این شیوه نامه به عهده هیأت اجرایی و نظارت بر آن بر عهده دستگاه نظارت استان است.

۶-۲- در صورت تخلف داوطلبین ر اعضای سازمان، متخلفین به مراجع ذیصلاح معرفی خواهند شد.

این شیوه نامه در شش ماده توسط شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی ساختمان در جلسه شماره ۳۲۸ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۸ تصویب گردید و با ابلاغ وزارت راه و شهرسازی مفاد آن برای داوطلبان عضویت در هیأت مدیره سازمان های نظام مهندسی ساختمان استان ها، سازمان نظام مهندسی ساختمان استان ها، کلبه اعضای سازمان های مذکور، هیأت های اجرایی انتخابات و ادارت کل راه و شهرسازی استان ها (هیأت نظارت استان ها) و سایر دست اندرکاران انتخابات لازم الاجرا است.